

# CARRIÈRES DANS LE SECTEUR HÔTELIER









## VOTRE AVENIR COMMENCE ICI

Le secteur du tourisme comprend plus de 400 types d'emploi offrant une gamme de possibilités de carrières.

### REPRÉSENTANT DES VENTES












Le représentant des ventes (aussi appelé représentant commercial) est responsable de la vente des produits et/ou services indiqués dans le plan de vente et de marketing d'une entreprise. Il doit être motivé, capable de fixer et d'atteindre des objectifs et d'optimiser son temps et ses efforts. Il possède des compétences en vente et une solide connaissance des produits et services, et est en mesure d'adapter ce qu'il vend pour répondre aux besoins particuliers des clients.

### RESPONSABILITÉS

-  Promouvoir les produits et services
-  Identifier et solliciter de nouveaux clients ou groupes cibles
-  Produire des rapports de vente et faire le suivi des activités
-  Faire des estimations ou des devis pour les prix, les modalités de crédit, les garanties et les dates de livraison
-  Préparer les contrats de vente, traiter les commandes et prendre les dispositions de livraison
-  Aider, le cas échéant, à établir l'orientation ou les lignes directrices, attribuer du travail aux autres ou le passer en revue
-  Aider, s'il y a lieu, à organiser et à mener des campagnes de vente
-  Participer à des foires commerciales ou à d'autres activités ou événements de promotion



### CONNAISSANCES, COMPÉTENCES ET CAPACITÉS

-  Diplôme d'études secondaires (obligatoire)
-  Diplôme d'études collégiales ou universitaires en commerce, en tourisme ou en marketing, un atout possible
-  Bonnes compétences en communication et entregent
-  Confiance en soi et optimisme
-  Sens de l'initiative
-  Expérience en vente, un atout
-  Excellentes compétences en service à la clientèle
-  Expérience en marketing, un atout
-  Compétences en gestion du temps
-  Connaissance approfondie des produits et des services généralement requise
-  Un permis de conduire valide et/ou un véhicule peuvent être exigés

### CHEMINEMENTS DE CARRIÈRE POSSIBLES

- Vendeur (vendeuse) au détail
- Superviseur (superviseure) des ventes
- Directeur (directrice) des ventes et du marketing
- Directeur général adjoint (directrice générale adjointe)
- Directeur général (directrice générale)

#### NOS PARTENAIRES

#### EN SAVOIR PLUS